

Автоматическая загрузка объявлений на сайт IRR.RU

Правила составления XML-файла версии 2.0

1. Общие сведения

Автоматическая загрузка объявлений – процесс загрузки объявлений клиента на сайт IRR.RU из XML-файла, соответствующего техническим требованиям IRR.RU и расположенного на общедоступном ресурсе по постоянному URL-адресу. Периодичность загрузки составляет до 1 раза в сутки, начало загрузки зависит от общей нагрузки на сервера импорта и может совпадать со временем, указанным клиентом, но не обязательно соответствует ему.

Для начала автоматической загрузки объявлений на IRR необходимо сообщить URL-адрес XML-файла своему менеджеру или в службу технической поддержки Интернет-партнеров (ipsupport@irr.ru), сообщив при этом параметры доступа к ресурсу с XML-файлом (логин и пароль, если требуется авторизация на ресурсе) и желаемое время начала загрузки. В случае изменения URL-адреса, параметров доступа к ресурсу необходимо сообщить в службу технической поддержки Интернет-партнеров.

Корректировка времени ежедневной загрузки может быть выполнена в Личном кабинете Интернет-партнера на сайте IRR.RU в разделе «Настройки импорта» (<http://irr.ru/psellerAdverts/import-settings/>).

Для выполнения загрузки объявлений на сайт IRR.RU необходимо наличие у клиента пакета, регион и рубрика которого совпадают с регионом и рубрикой загружаемых объявлений. Количество одновременно выгружаемых на сайт объявлений не может превышать указанного в пакете значения, которое обозначается в названии, например, Пакет 100 – это возможность выгружать одновременно 100 объявлений. Объявления, добавленные сверх лимита пакета, в другие рубрики и регионы, которые не указаны в Пакете, на сайт IRR.RU проимпортированы не будут. Неактивные объявления при этом не учитываются – лимит устанавливается только на размещенные на сайте предложения.

2. Метод передачи XML-файла

XML IRR - стандарт, разработанный "Из рук в руки" для принятия и публикации информации в базе данных IRR.ru. IRRML основан на стандарте XML (Extensible Markup Language).

XML-файл должен быть опубликован по постоянному URL-адресу и доступен по протоколу HTTP или FTP.

Допускается публикация XML-файла в архиве (расширение .gz, алгоритм сжатия GNU ZIP). Архивирование рекомендуется выполнять при размере XML-файла от 20 МБ.

При обновлении XML-файла текущий файл должен быть заменен на новый, при этом обновление должно быть выполнено до начала процесса автоматической загрузки объявлений по установленному расписанию.

Пример корректного URL-адреса XML-файла:

1. URL-адрес для доступа к которому не требуется авторизация:

`http://хост: порт/полный путь к файлу/имя файла или архива с расширением`
`ftp://хост: порт/полный путь к файлу/имя файла или архива с расширением`

Например:

```
http://mysite.ru/feed/irr/irr.xml  
ftp://mysite.ru/feed/irr/irr.xml.gz
```

2. URL-адрес для доступа к которому требуется авторизация:

`http://логин:пароль@хост:порт/полный путь к файлу/имя файла или архива с расширением`
`ftp://логин:пароль@хост:порт/полный путь к файлу/имя файла или архива с расширением`

Например:

```
http://user:123456@mysite.ru/feed/irr/irr.xml  
ftp://user:123456@mysite.ru/feed/irr/irr.xml.gz
```

3. Структура XML-файла

XML-файл с объявлениями должен иметь следующую структуру:

1. Содержать стандартный заголовок, с указанием версии XML и кодировки документа. Допускается только кодировка UTF-8. Заголовок должен начинаться с первой строки XML-файла.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
```

2. Содержать корневой элемент <users>, включающий элемент <user>. Элемент <user> состоит из множества вложенных элементов <store-ad>, каждый из которых описывает отдельное объявление, а также элемента <match>, который содержит идентификатор пользователя на сайте IRR.RU во вложенном элементе <user-id>.

Элемент <user> должен содержать постоянный атрибут «deactivate-untouched» со значением «false».

В качестве идентификатора пользователя указывается значение ID Интернет-партнера, который присваивается в момент регистрации учетной записи пользователя на IRR.RU. Значение ID можно получить в службе технической поддержки Интернет-партнеров ipsupport@irr.ru, сообщив email или логин, на который зарегистрирована учетная запись на IRR.RU.

Пример заполнения элемента <users>:

```
<users>
  <user deactivate-untouched="false">
    <match>
      <user-id>000000001</user-id>
    </match>
    <store-ad>
      ...
    </store-ad>
    <store-ad>
      ...
    </store-ad>
    ...
  </user>
</users>
```

3.1 Описание элемента <store-ad>

Элемент <store-ad> содержит детальное описание объявления.

Пример элемента <store-ad>:

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
...
</store-ad>
```

Элемент <store-ad> содержит следующие атрибуты (обязательные атрибуты отмечены символом «*»):

Атрибут	Описание
validfrom	Дата и время начала срока действия объявления на сайте IRR.RU. Формат: «ГГГГ-ММ-ДДТТЧЧ:ММ:СС». В случае если указанная дата и время начала срока действия объявления меньше даты и времени загрузки объявления, то в качестве значения даты и времени начала срока действия объявления устанавливается дата и время фактического выполнения загрузки объявления. Если значение не указано, то по умолчанию принимается значение даты и времени выполнения автоматической загрузки.
validtill*	Дата и время окончания срока действия объявления на сайте IRR.RU. Формат: «ГГГГ-ММ-ДДТТЧЧ:ММ:СС». Дата в будущем!!! Если значение не указано, то по умолчанию принимается значение даты и времени выполнения автоматической загрузки, в связи с этим объявления деактивируются сразу после выгрузки.
power-ad*	Признак принадлежности объявления Интернет-партнеру. Всегда должен принимать значение «1».
source-id	Числовой идентификатор объявления в базе Интернет-партнера. Должен быть уникальным в пределах файла. Атрибут заполняется для поддержки возможности последующего редактирования объявления, т.е. если атрибут заполнен, то при последующей загрузке объявления произойдет редактирование объявления с указанным source-id, а не создание нового объявления. При удалении объявления с сайта IRR.RU значение source-id удаляется и может быть использовано заново для другого объявления. Атрибут не заполняется при наличии заполненного элемента <multiregions>, который используется при подаче объявления в несколько регионов.
category*	URI рубрики сайта IRR.RU в которой предполагается размещение объявления. Указывается только одно значение. Список рубрик сайта IRR.RU и значения их URI приведены в справочнике http://irr.ru/site/files/xls_files/unified-classificator.csv .
adverttype	Параметр, уточняющий тип размещаемого объявления. Необходимость указания и значение определяется правилами рубрики размещения и приведены в справочнике http://content.irr.ru/files/rubric_list.csv

Элемент <store-ad> включает следующие вложенные элементы, описывающие объявление (обязательные элементы отмечены символом «*»):

№	Элемент	Описание
1	multiregions	Набор элементов, описывающих местоположение объекта, указанного в объявлении. Элемент заполняется в случае если публикация объявления на сайте IRR.RU предполагается в нескольких регионах. В результате загрузки будет создано N копий объявления, в каждом из указанных регионов, где N – количество указанных регионов. Если элемент заполнен, то не заполняется атрибут «source-id» элемента <store-ad>.

№	Элемент	Описание
		Каждый регион объявления описывается в отдельном элементе <location>.
1.1	location	Описание региона объявления. Элемент содержит необязательный атрибут «source-id», заполняемый по правилам, указанным для атрибута «source-id» элемента <store-ad>. Элемент включает вложенный элемент <region> и множество элементов <field>, описывающих значения адресных полей объявления (регион, город, улица, дом, метро и т.д.).
1.1.1	region	Название субъекта РФ (область, республика, край, автономный округ, т.д.), которому принадлежит регион объявления, или значение «Москва» или «Санкт-Петербург» (которые являются исключениями). При указании названия региона не надо уточнять тип объекта (область, республика и т.д.).
1.1.2	field	Значение адресного поля объявления, название которого указывается в атрибуте «name» элемента. Список возможных региональных и адресных полей объявления и правила их заполнения приведены в разделе «3.2 Правила заполнения региональных и адресных полей объявления».
2	products	Признак назначения платной услуги объявлению из числа предоплаченных услуг соответствующего типа, имеющихся у Интернет-партнера. Описание параметров назначаемой услуги содержится во вложенном элементе <product> (должен быть только 1 элемент).
2.1	product	Описание параметров назначаемой услуги. Элемент содержит атрибуты: 1. name – название услуги. Например «markup», «premium», «pushup», «hot_offer» («Выделение», «Премиум», «Поднятие», «VIP-объявление» соответственно). 2. type – тип услуги по количеству дней размещения. Возможные значения: 7, 14, 28. Не задается для услуги «pushup» и «markup» 3. validfrom – дата и время начала действия услуги. Формат: «ГГГГ-ММ-ДДТЧ:ММ:СС». Правила заполнения параметров назначаемой услуги приведены в разделе «3.3 В результате будет создано 1 объявление в регионе: г. Нахабино Московской области.
3	price*	Цена объекта, указанного в объявлении. Элемент содержит атрибуты: 1. value – цена в виде целого или вещественного числа. В качестве разделителя целой и дробной части должен использоваться символ «.». 2. currency – валюта, в которой измеряется цена (RUR, USD, EUR).
4	title*	Заголовок объявления. Заголовок должен начинаться с буквы или цифры. Рекомендуемая длина заголовка не более 250 символов.
5	description*	Текст объявления.

№	Элемент	Описание
		Текст должен начинаться с буквы или цифры. Рекомендуемая длина текста не более 1000 символов.
6	fotos	Список URL-адресов для загрузки фотографий в объявление. Каждый URL-адрес должен быть указан в отдельном вложенном элементе <foto-remote> (допускается указывать синоним <foto>). Первый элемент <foto-remote> должен содержать URL-адрес главной фотографии объявления (будет использована при отображении объявления в листингах). Максимальное количество фотографий, допустимых для загрузки в объявление – 10 фотографий.
6.1	foto-remote (или foto)	URL-адрес для загрузки одной фотографии. Элемент содержит атрибуты: 1. «url» – ссылка на фотографию, опубликованную по постоянному URL-адресу и доступную по протоколу HTTP или FTP. 2. «md5» – обязательный атрибут, содержащий уникальный хеш-код изображения (http://ru.wikipedia.org/wiki/MD5), предназначенный для ускорения процесса загрузки фотографий при обновлении объявления. Если атрибут не указан, то фотографии не выгрузятся. md5 должен быть посчитан с файла - то есть, его необходимо сохранить и с него посчитать md5. Инструкция, как это сделать тут: http://winblogs.ru/moment/md5.html .
7	custom-fields	Набор элементов, содержащих контактную информацию продавца, а также значения остальных полей объявления. Каждое поле объявления или значение поля контактной информации описывается в отдельном элементе <field>.
7.1	field	Значение поля контактной информации или поля объявления, название которого указывается в атрибуте «name» элемента. Список полей объявления приведен в справочнике (http://irr.ru/site/files/xls_files/customfields.csv), правила их заполнения приведены в разделе «3.4 Правила заполнения полей объявления». Список возможных полей контактной информации и правила их заполнения приведены в разделе «3.5 Правила заполнения контактной информации продавца в объявлении».
8	special-offer	Идентификатор (id) акции от партнера (special-offer), привязанной к объявлению. К объявлению может быть привязана только одна из существующих акций. Пример: <special-offer id="1234"/>. Акции от партнера заполняются в массиве элементов <special-offers>, которые в файле импорта располагаются перед <store-ad>. Подробнее, см. п. 3.6 Правила заполнения акций от партнера для объявлений.

3.2 Правила заполнения региональных и адресных полей объявления

Значения региональных и адресных полей объявления при передаче данных о местоположении объекта указываются в элементе <field>, расположенном в элементе <location> (в случае публикации объявления в нескольких регионах) или элементе <custom-fields> (в случае публикации объявления в одном регионе).

Если в объявлении указаны значения региональных и адресных полей в обоих элементах, то при обработке объявления приоритет отдается элементу <location>.

Название регионального или адресного поля объявления указывается в атрибуте «name» элемента <field> в виде:

```
<field name="название поля">Значение поля</field>
```

Список региональных и адресных полей объявления и правила их заполнения (обязательные элементы отмечены символом «*»):

№	Значение атрибута «name»	Описание
1	region*	<p>Название субъекта РФ (область, республика, край, автономный округ) или город-регион «Москва» или «Санкт-Петербург» (которые являются исключениями) без уточнения типа (область, республика и т.д.).</p> <p>Пример: <region>Московская</region>.</p> <p>Элемент не указывается при заполнении тега <location>, в котором регион указывается в отдельном элементе <region>.</p>
2	address_area	<p>Район субъекта РФ.</p> <p>Указывается название без уточнения типа (район, р-н и т.д.).</p> <p>Значение поля определяется автоматически на основании указанного населенного пункта или города, но для повышения точности определения местоположения объекта, указанного в объявлении, рекомендуется заполнять элемент (например, в случае наличия одноименных населенных пунктов или городов в пределах одного субъекта).</p> <p>Пример: <field name="address_area">Кемский</field>.</p>
3	address_city*	<p>Населенный пункт или город.</p> <p>Для регионов «Москва» или «Санкт-Петербург», значение указывается в обоих элементах <region> и <address_city>.</p> <p>Для объектов, расположенных вне населенных пунктов или городов рекомендуется указывать ближайший населенный пункт или город.</p> <p>Совместно с названием допускается уточнение типа населенного пункта в строгом соответствии со словарем типов населенных пунктов (название и тип должны быть разделены пробелом). Типы должны указываться после населенного пункта без точки. Возможные типы населенных пунктов приведены в таблице Приложения 1.</p> <p>Пример:</p> <pre><field name="address_city">Сокол</field> <field name="address_city">Сокол п</field></pre>
4	address_ao	<p>Административный округ города.</p> <p>Указывается название без уточнения типа (АО, округ и т.д.).</p> <p>Пример: <field name="address_ao">Октябрьский</field></p>
5	address_district	<p>Район города.</p> <p>Указывается название без уточнения типа (район, р-н и т.д.).</p> <p>Пример: <field name="address_district">Хамовники</field></p>

№	Значение атрибута «name»	Описание
6	address_microdistrict	Микрорайон города. Указывается название без уточнения типа (мкр и т.д.). Пример: <field name="address_microdistrict">Шереметьевский</field>
7	address_street	Улица населенного пункта или города. Совместно с названием обязательно уточнение типа улицы в строгом соответствии со словарем типов улиц (название и тип должны быть разделены пробелом). Тип указывается после названия улицы без точки. Возможные типы улиц приведены в таблице Приложения 2. Пример: <field name="address_street">Строителей ул</field>
8	address_house	Номер дома. Указывается без уточнения типа д. Пример: <field name="address_house">10</field>.
9	metro	Станция метро. Указывается название без уточнения типа м. Пример: <field name="metro">Пролетарская</field>.
10	distance	Расстояние до указанной станции метро в минутах (пешком). Целое число. Пример: <field name="distance">10</field>.
11	shosse	Название шоссе (только для Московской области) с указанием типа объекта Пример: <field name="shosse">Ленинградское ш.</field>.
12	distance_mkad	Удаленность от МКАД по указанному шоссе (в километрах). Целое или вещественное число. В качестве разделителя целой и дробной части должен использоваться символ «.». Пример: <field name="distance_mkad">10</field>.
13	geo_lat geo_lng	Координаты. Для того чтобы указать точные координаты объекта используется два поля: Долгота - <field name="geo_lng"></field> Широта - <field name="geo_lat"></field> Значения координат прописываются следующим образом: geo_lat: только числа в диапазоне от -90 до 90 с шестью разрядами в дробной части. Целая и дробная части разделяются символом «точка». geo_lng: только числа в диапазоне от -180 до 180 с шестью разрядами в дробной части. Целая и дробная части разделяются символом «точка».

Обязательным условием загрузки объявления является наличие конечного населенного пункта или города, в котором предполагается публикация объявления (значение элемента <field name="address_city">).

Чем точнее в объявлении указаны значения региональных и адресных полей, тем больше вероятность корректного определения координат местоположения объекта и тем более точно будет отображен маркер объекта на карте.

Пример указания региональных и адресных полей объявления при передаче данных о местоположении объекта:

1. Объявление размещается в нескольких регионах:

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <multiregions>
    <location source-id="611773">
      <region>Московская</region>
      <field name="address_city">Нахабино</field>
      <field name="shosse">Новорижское ш.</field>
      <field name="distance_mkad">10</field>
    </location>
    <location source-id="611774">
      <region>Москва</region>
      <field name="address_city">Москва</field>
      <field name="address_street">Волгоградский пр-кт</field>
      <field name="address_house">10</field>
      <field name="metro">Пролетарская</field>
      <field name="distance">10</field>
    </location>
    <location source-id="611757">
      <region>Амурская</region>
      <field name="address_city">Белогорск</field>
    </location>
  </multiregions>
  ...
</store-ad>
```

В результате будет создано 3 объявления в регионах: г. Нахабино Московской области, г. Москва, ул. Волгоградский проспект д.10 и г.Белогорск Амурской области.

2. Объявление размещается в одном регионе:

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <custom-fields>
    <field name="region">Московская</field>
    <field name="address_city">Нахабино</field>
    <field name="shosse">Новорижское ш.</field>
    <field name="distance_mkad">10</field>
    ...
  </custom-fields>
  ...
</store-ad>
```

В результате будет создано 1 объявление в регионе: г. Нахабино Московской области.

3.3 Правила назначения платной услуги объявлению

«Выделение», «Премиум», «Поднятие», «VIP-объявление» — это услуги, назначаемые на активное объявление. Это означает, что на момент назначения любой из услуг, а также в случае последующего переимпорта объявления, в поле «дата окончания объявления» (validtill) должна передаваться дата не меньшая, чем дата окончания услуги «Премиум», или «VIP-объявление», в противном случае услуга будет утрачена согласно дате деактивации объявления. Это происходит, потому что дата окончания объявления завершает срок размещения объявления, даже если для объявления назначена какая-либо услуга. В качестве рекомендации, для недопущения преждевременной деактивации услуг, советуем следующее: если

необходим переимпорт объявлений для их обновления, то указывайте дату окончания объявления сразу на весь срок действия услуги.

В процессе автоматической загрузки объявлений имеется возможность сразу назначить объявлению услугу «Выделение» сроком на 7 дней, «Премиум», «Vip-объявление» продолжительностью 7, 14 или 28 дней или «Поднятие», при условии наличия предоплаченных услуг соответствующего типа у Интернет-партнера. Информация о количестве имеющихся услуг доступна в Личном кабинете Интернет-партнера в разделе «Управление объявлениями» (<http://irr.ru/psellerAdverts/>). Услуга «Поднятие» назначается на фиксированный срок, который устанавливается автоматически (не задается в параметрах). Параметры услуг содержатся в элементе <product>, вложенном в элемент <products> элемента <store-ad>.

Пример назначения услуги Премиум продолжительностью 7 дней:

```
<store-ad validfrom="2011-12-03T10:00:00" validtill="2011-12-13T10:00:00"
power-ad="1" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <products>
    <product name="premium" type="7" validfrom="2013-12-03"/>
  </products>
  ...
</store-ad>
```

Пример назначения услуги Поднятие:

```
<store-ad validfrom="2011-12-03T10:00:00"
power-ad="1" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <products>
    <product name="pushup" validfrom="2013-12-03T10:00:00"/>
  </products>
  ...
</store-ad>
```

Пример назначения услуги Vip-объявление продолжительностью 7 дней:

```
<store-ad validfrom="2011-12-03T10:00:00" validtill="2011-12-13T10:00:00"
power-ad="1" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <products>
    <product name="hot_offer" type="7" validfrom="2013-12-03"/>
  </products>
  ...
</store-ad>
```

Пример назначения услуги Выделение:

```
<products>
  <product name="markup" validfrom="2017-04-18T14:00:00"/>
</products>
```

В результате будет создано объявление сроком действия с 03.12.2013 по 13.12.2013 (на 10 дней), которому будет назначена платная услуга со сроком действия с 03.12.2013 по 10.12.2013 (на 7 дней).

При одновременном заполнении элемента <products> и элемента <multiregions> необходимо учитывать, что услуга будет назначаться каждому объявлению для указанных регионов из числа предоплаченных услуг. При этом если объявлению назначается платная услуга и в теге <multiregions> указано 6 регионов, а предоплаченных услуг требуемого срока осталось только 4, то в первые 4 региона объявлениям будет назначен услуга Премиум, в оставшиеся 2 региона будет создано обычное объявление.

При назначении услуг «Выделение», «Премиум», «Поднятие» или «Vip-объявление» объявлению необходимо руководствоваться следующими **правилами и ограничениями:**

1. Дата начала срока действия услуги должна входить в период действия объявления, а также в период действия пакета, которому принадлежит объявление.
2. Дата начала срока действия услуги не должна быть старше 3 суток предполагаемой даты автоматической загрузки объявления.

3. Дата начала срока действия услуги может быть смещена, в случае если процесс автоматической загрузки объявления был выполнен позже предполагаемого времени начала срока действия услуги (но не позднее 3 суток). В этом случае дата начала срока действия услуги будет совпадать с датой выполнения автоматической загрузки, при этом услуга будет действовать на протяжении указанного срока.

4. Дата окончания срока действия услуги должна быть меньше или совпадать с окончанием срока действия объявления при повторной загрузке объявления, иначе услуга может быть сокращена согласно указанного срока действия объявления.

5. Дата начала срока действия услуги может быть указана в «будущее» (при соблюдении пп. 1, 2, 4), в этом случае срок действия услуги начнется с указанной даты.

6. Услуга Выделение, Премиум, Поднятие или Vip-объявление не может быть назначена на объявление, для которого уже действует данная услуга, кроме случая, когда дата начала новой услуги совпадает с последним днем действия текущей услуги.

7. В случае если Выделение, Премиум, Поднятие или Vip-объявление назначается на будущее, а текущая услуга заканчивается раньше даты начала срока действия новой услуги, то новая услуга начнет действовать не с указанной даты в будущем, а с последнего дня действия текущей услуги.

8. Примеры назначения платной услуги:

№	Срок действия пакета	Текущий период объявления	Текущий период Премиума/ГП	Дата импорта	Назначаемая в файле дата объявления	Срок действия нового Премиума/ГП	Назначаемый срок Премиума/ГП	Результат импорта
1				01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	01.09.2013	Назначен Премиум/ГП на 7 дней с 01.09.2013 по 08.09.2013.
2				01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	03.09.2013	Назначен Премиум/ГП в будущее на 7 дней с 03.09.2013 по 10.09.2013.
3	01.08.2013 - 30.09.2013			01.09.2013	28.08.2013 - 28.09.2013	7	28.08.2013	Назначен Премиум/ГП на 7 дней с 01.09.2013 по 08.09.2013, так как импорт начался позже заявленной даты старта Премиума/ГП.
4				01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	01.10.2013	Премиум/ГП НЕ назначен, т.к. дата старта Премиума/ГП не входит в указанный период действия объявления.
5	01.09.2013 - 30.09.2013			01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	15.08.2013	Премиум/ГП НЕ назначен, т.к. дата старта Премиума/ГП не входит в период действия Пакета.

6	01.09.2013 - 30.09.2013			01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	10.10.2013	Премииум/ГП НЕ назначен, т.к. дата старта Премииум/ГП не входит в период действия Пакета.
7		01.09.2013 - 30.09.2013		01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	10	01.09.2013	Премииум/ГП не назначен, т.к. нет имеющегося Премииум/ГП указанного срока на 10 дней.
8	05.08.2013 - 05.09.2013	05.08.2013 - 05.09.2013		01.09.2013	05.08.2013 - 05.09.2013	7	05.09.2013	Назначен Премииум/ГП на 7 дней с 05.09.2013 по 12.09.2013 и действует после окончания действия пакета.
9	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 17.09.2013	10.09.2013 - 17.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 17.09.2013	7	15.09.2013	Премииум/ГП НЕ продляется, т.к. указанная дата старта Премииум/ГП попадает в период действия текущего Премииум/ГП (и не равна последнему дню действия продукта).
10	15.08.2013 - 16.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	08.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	7	15.09.2013	Премииум/ГП назначается на 7 дней с даты окончания действующего Премииум/ГП 15.09.2013, т.к. затрагивает последний день действия Премииум/ГП, действует вне периода пакета.
11	15.08.2013 - 30.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	08.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 30.09.2013	7	25.09.2013	Премииум/ГП назначается на 7 дней с даты окончания действующего Премииум/ГП 15.09.2013, т.к. объявлению уже назначен продукт Премииум/ГП, а новый продукт Премииум/ГП назначается в будущее.

12	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 17.09.2013	10.09.2013 - 17.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 23.09.2013	7	23.09.2013	Премииум/ГП НЕ продляется от даты окончания действующего Премииума/ГП и не назначается на будущее, так как не может действовать вне пакета.
13	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013		01.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	7	15.08.2013	Премииум/ГП НЕ назначается, так как и дата начала Премииума/ГП (15.08.2013) и дата окончания Премииума/ГП (22.09.2013) прошли на момент импорта (01.09.2013).
14	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	08.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 03.09.2013			Премииум/ГП деактивируется, т.к. был выполнен переимпорт на меньший срок действия объявления без назначения Премииума/ГП, и дата старта действующего Премииума/ГП больше даты окончания объявления.
15	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	08.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 10.09.2013			Премииум/ГП сокращен с 08.09.2013 до 10.09.2013, так как был выполнен переимпорт на меньший срок действия объявления без назначения Премииума/ГП, но дата окончания объявления попадает в период действия Премииума/ГП.

16	15.08.2013 - 15.09.2013	01.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	01.09.2013 - 15.09.2013	7	28.08.2013	Премииум/ГП не назначен, т.к. Премииум/ГП не попадает в указанный период действия объявления. Объявление действует с 01.09.2013 по 15.09.2013.
----	-------------------------------	----------------------------	----------------------------	------------	----------------------------	---	------------	--

3.4 Правила заполнения полей объявления

Значения полей, описывающих цену, заголовок, текст и фотографии объявления указываются во вложенных элементах <price>, <title>, <description>, <fotos> элемента <store-ad>. Значения остальных полей, описывающих параметры объекта, указанного в объявлении, например, марка автомобиля, площадь квартиры и т.п., указываются во вложенном элементе <field> элемента <custom-fields>. Название поля, содержащего контактную информацию, указывается в атрибуте «name» элемента <field>.

Значения логических полей, например, наличие балкона в квартире или признак приватизированной квартиры и т.д. указываются в виде: есть, нету или да, нет (обязательно соблюдение регистра, значения «нету» и «нет» можно не передавать).

Пример заполнения полей объявления:

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <price value="125000" currency="RUR"></price>
  <title>Просторная 2-комнатная квартира с видом на парк</title>
  <description>Просторная 2-к квартира 47 м² на 6 этаже 10-этажного
панельного дома. Собственник продаёт 2-х комнатную квартиру в доме 2001
года. Площадь 47.0/25/8 м. кв. Кухня - 8 м. кв. Лоджия - 7 м. кв.
Собственность. Необходим косметический ремонт</description>
  <fotos>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/1.jpg" md5="123456"/>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/2.jpg" md5="234567"/>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/3.jpg" md5="345678"/>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/4.jpg" md5="567890"/>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/5.jpg" md5="678901"/>
  </fotos>
  <custom-fields>
    <field name="etage">6</field>
    <field name="etage-all">10</field>
    <field name="rooms">2</field>
    <field name="meters-total">47</field>
    <field name="meters-living">25</field>
    <field name="kitchen">8</field>
    <field name="toilet">раздельный</field>
    <field name="telephone">есть</field>
    <field name="internet">есть</field>
    <field name="balcony">есть</field>
    <field name="private">да</field>
    <field name="house-year">2001</field>
    ...
  </custom-fields>
</store-ad>
```

3.5 Правила заполнения контактной информации продавца в объявлении

Значения полей, содержащих контактную информацию продавца, указываются в элементе <field>, расположенном в элементе <custom-fields>. Название поля, содержащего контактную информацию, указывается в атрибуте «name» элемента <field>.

Список полей для передачи контактной информации продавца и правила их заполнения (обязательные элементы отмечены символом «*»):

№	Значение атрибута «name»	Описание
1	email	Email для связи с автором объявления в формате «x@y.z». Если email не указан при загрузке объявления, то для связи с автором объявления будет использован email, на который зарегистрирована учетная запись Интернет-партнера.
2	phone	Телефон для связи с автором объявления. Допускается указывать несколько значений через запятую. Рекомендуется указывать номер телефона в международном формате: +7 ({код региона}) xxx-xx-xx.
3	contact	Имя контактного лица.
4	web	Ссылка на объявление на сайте клиента или описание товара в каталоге и т.п.

В Личном кабинете Интернет-партнера в разделе «Профиль» (http://irr.ru/psellerAdverts/contact_info/) в блоке «Контактные данные партнера» имеется возможность указать поля, содержащие контактные данные Интернет-партнера (адрес, факс, телефоны), которые будут отображены в дополнение к полям, указанным при загрузке объявлений (по умолчанию отображение дополнительных контактных данных отключено).

Пример указания контактных данных продавца:

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <custom-fields>
    <field name="email">myletters@mail.ru </field>
    <field name="web">http://market.yandex.ru/model.xml?modelid=93</field>
    <field name="phone">+7 (499) 898-57-88, +7 (499) 898-44-88</field>
    <field name="contact">Иван Петрович</field>
    ...
  </custom-fields >
  ...
</store-ad>
```

3.6 Правила заполнения акций от партнера для объявлений

Акции от партнера являются необязательным разделом файла импорта, если на них нет ссылок из объявлений. Акции от партнера заполняются в массиве <special-offers>, который содержит элементы <special-offer>. Сам <special-offers> не содержит атрибутов.

Файл может содержать любое количество акций от партнера (<special-offers>), они должны быть размещены в файле до объявлений. К одному объявлению может быть привязана только одна акция через атрибут id поля <special-offer>.

Состав акции от партнера <special-offer>:

№	Значение атрибута или поля	Описание
1	id*	Атрибут. Идентификатор акции от партнера (целое число). Обязательный.
2	image	Поле. Ссылка (url) на изображение товара для акции.
3	title	Поле. Заголовок акции от партнера. Произвольный текст.
4	description	Поле. Описание акции от партнера. Произвольный текст.

Пример заполнения акций от партнера и привязки к объявлению:

```
<special-offers>
  <special-offer id="1234">
    <image>http://...1.jpg</image>
    <title>Чехол в подарок</title>
    <description>Описание акции 1</description>
  </special-offer>
  <special-offer id="1235">
    <image>http://...1.jpg</image>
    <title>Чехол в подарок</title>
    <description>Описание акции 2</description>
  </special-offer>
</special-offers>
<store-ad validfrom="2015-02-13T05:00:23" validtill="2015-02-14T13:00:23"
source-id="84361124243" file-id="1" power-ad="1" category="/real-
estate/apartments-sale/secondary/" adverttype="ferroconcrete">
  <title>...</title>
  <description>...</description>
  <regions>...</regions>
  <custom-fields>...</custom-fields>
  <price currency="RUR" value="1"/>
  <special-offer id="1234"/>
  <fotos>...</fotos>
</store-ad>
```

4. Полный пример XML-файла

Пример заполнения XML-файла при подаче объявления в один регион:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<users>
  <user deactivate-untouched="false">
    <match>
      <user-id>000000001</user-id>
    </match>
    <store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-
13T10:42:19" power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-
estate/apartments-sale/new/" adverttype="realty_new">
      <products>
        <product name="premium" type="7" validfrom="2013-12-03"/>
      </products>
      <price value="125000" currency="RUR"></price>
      <title>Просторная 2-комнатная квартира с видом на парк</title>
      15
      <description>Просторная 2-к квартира 47 м² на 6 этаже 10-этажного
панельного дома. Собственник продаёт 2-х комнатную квартиру в доме
2001
года. Площадь 47.0/25/8 м. кв. Кухня - 8 м. кв. Лоджия - 7 м. кв.
Собственность. Необходим косметический ремонт</description>
      <fotos>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/1.jpg"
md5="123456"/>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/2.jpg"
md5="234567"/>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/3.jpg"
md5="345678"/>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/4.jpg"
md5="567890"/>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/5.jpg"
md5="678901"/>
      </fotos>
```

```

<custom-fields>
  <field name="region"> Московская </field>
  <field name="address_city">Нахабино</field>
  <field name="shosse">Новорижское ш.</field>
  <field name="distance_mkad">10</field>
  <field name="email">myletters@mail.ru </field>
  <field
name="web">http://market.yandex.ru/model.xml?modelid=93</field>
  <field name="phone">+7(499)898-57-88, +7(499)898-44-88</field>
  <field name="contact">Иван Петрович</field>
  <field name="etage">6</field>
  <field name="etage-all">10</field>
  <field name="rooms">2</field>
  <field name="meters-total">47</field>
  <field name="meters-living">25</field>
  <field name="kitchen">8</field>
  <field name="toilet">раздельный</field>
  <field name="telephone">есть</field>
  <field name="internet">есть</field>
  <field name="balcony">есть</field>
  <field name="private">да</field>
  <field name="house-year">2001</field>
</custom-fields>
</store-ad>
<store-ad>
...
</store-ad>
...
</user>
</users>

```

Пример заполнения XML-файла при подаче объявления в несколько регионов:

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<users>
  <user deactivate-untouched="false">
    <match>
      <user-id>000000001</user-id>
    </match>
    <store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
      <multiregions>
        <location source-id="611773">
          <region>Московская</region>
          <field name="address_city">Нахабино</field>
          <field name="shosse">Новорижское ш.</field>
          <field name="distance_mkad">10</field>
        </location>
        <location source-id="611774">
          <region>Москва</region>
          <field name="address_city">Таганский</field>
          <field name="address_street">Волгоградский пр-кт</field>
          <field name="address_house">10</field>
          <field name="metro">Пролетарская</field>
          <field name="distance">10</field>
        </location>
        <location source-id="611757">
          <region>Амурская</region>
          <field name="address_city">Белогорск</field>
        </location>
      </multiregions>
    </store-ad>
  </user>
</users>

```

2001

```

    <product name="premium" type="7" validfrom="2013-12-03"/>
  </products>
  <price value="125000" currency="RUR"></price>
  <title>Просторная 2-комнатная квартира с видом на парк</title>
  <description>Просторная 2-к квартира 47 м² на 6 этаже 10-этажного
  года. Площадь 47.0/25/8 м. кв. Кухня - 8 м. кв. Лоджия - 7 м. кв.
  Собственность. Необходим косметический ремонт</description>
  <fotos>
  <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/1.jpg" md5="123456"/>
  <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/2.jpg" md5="234567"/>
  <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/3.jpg" md5="345678"/>
  <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/4.jpg" md5="567890"/>
  <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/5.jpg" md5="678901"/>
  </fotos>
  <custom-fields>
    <field name="email">myletters@mail.ru </field>
    <field
    name="web">http://market.yandex.ru/model.xml?modelid=93</field>
    <field name="phone">+7(499)898-57-88, +7(499)898-44-88</field>
    <field name="contact">Иван Петрович</field>
    <field name="etage">6</field>
    <field name="etage-all">10</field>
    <field name="rooms">2</field>
    <field name="meters-total">47</field>
    <field name="meters-living">25</field>
    <field name="kitchen">8</field>
    <field name="toilet">раздельный</field>
    <field name="telephone">есть</field>
    <field name="internet">есть</field>
    <field name="balcony">есть</field>
    <field name="private">да</field>
    <field name="house-year">2001</field>
  </custom-fields>
</store-ad>
<store-ad>
...
</store-ad>
...
</user>
</users>

```

Приложение 1

Возможные типы населенных пунктов:

Тип населенного пункта	Расшифровка
волость	волость
дп	дачный поселок
кп	коттеджный поселок
пгт	поселок городского типа
рп	рабочий поселок
с/пос	сельское поселение
аал	аал
аул	аул
высел	высел
городок	городок
д	деревня
м	местечко
нп	населенный пункт
п/ст	поселок при станции
сл	слобода
с	село
ст-ца	станция
х	хутор
у	улус
ст	станция
тер	территория
рзд	разъезд
снт	садоводческое некоммерческое товарищество
с/о	сельский округ
с/а	сельская администрация
с/тер	сельская территория
п	поселок

Приложение 2

Возможные типы улиц:

Тип улицы	Расшифровка
аллея	аллея
б-р	бульвар
вал	вал
въезд	въезд
дор	дорога
заезд	заезд
кольцо	кольцо
линия	линия
наб	набережная
остров	остров
пер	переулок
пл	площадь
проезд	проезд
пр-кт	проспект
проулок	проулок
спуск	спуск
тракт	тракт
туп	тупик
ул	улица
рзд	разъезд
сквер	сквер
сл	слобода
ст	станция
жт	железнодорожный тупик
канал	канал
кв-л	квартал
км	километр
лпх	личное подсобно хозяйство
парк	парк
переезд	переезд
пл-ка	площадка
платф	платформа
проток	протока